

12.21 (Fri.)

實踐大學 台北校區

12.29 (Sat.)

東吳大學 外雙溪校區

12.30 (Sun.)

東吳大學 外雙溪校區

第十屆 應用心理與實務 研討會

電子商務使用者經驗研究與設計

「使用者經驗」(UX)是認知心理學家 Donald Norman 在20年前提出的名詞，這個概念近年吸引大家的目光，有逐漸取代usability 概念的趨勢並演變成設計「神聖」目標之一。

然而UX的內涵究竟應該如何去具體落實？

我們希望邀請一些在這個領域踏實耕耘的學者與實務工作者，由前瞻的觀點去進行思考，並且把這些思考落實在電子商務的領域之中，誠摯邀請和我們同樣關切UX的朋友們一同參與這些討論。

活動及報名 詳細資訊請至 <http://goo.gl/tmqZF>

報名時間 即日起至 12月10日中午(週一)，額滿為止



費用

12月29日研討會：在學學生繳交300元整，專業/社會人士繳交600元整。

12月21、30日工作坊：在學學生繳交500元整，專業/社會人士繳交800元整。

聯絡方式

聯絡人：東吳大學心理學系助教 翁麗媚

電話：02-28819471轉 6893

E-Mail：may899615@scu.edu.tw

主辦單位：

東吳大學心理學系

實踐大學工業產品設計學系

媒體贊助：悠識數位

12.21 (Fri.) 實踐大學 台北校區

13:50-14:00 報到

14:00-17:00

• 工作坊 (I)

Cognitive Solution to Universal Design

實踐大學工業產品設計學系副教授 盧禎慧

台灣原生教育協會設計總監 侯宗佑

12.29 (Sat.) 東吳大學 外雙溪校區

8:30-9:00 報到

9:00-9:10 開幕

網路商務使用者經驗的前瞻與挑戰

主持人: 東吳大學 張家銘 教務長

9:10-10:30

• 主題演講：網路應用使用者經驗的前瞻與挑戰

資策會產業情報研究所所長 詹文男 博士

• 特別演講：體驗設計在中國的進展

一淘-UX 資深總監 左梓佑

10:30-10:50 茶敘

「使用者經驗的挑戰」論壇

主持人: 實踐大學工業產品設計學系副教授 盧禎慧

引言人: 台灣互動設計協會召集人 林居穎

10:50-12:30

• 仁寶電腦使用者介面設計經理 翁明哲

• 一淘-UX PC用戶體驗研究專家 高潔 博士

• 台灣科技大學工業設計系副教授 唐玄輝

• 淘寶網-UED-UDC-用戶研究 用戶研究體驗研究 高級專家 韓濤

12:30-13:30 午餐

由使用者經驗個案看UX的前瞻與挑戰

主持人: 實踐大學工業產品設計學系朱旭建 主任

13:30-15:30

• 設計的使用者經驗vs.使用者經驗的設計

實踐大學 工業產品設計學系副教授 盧禎慧

• 執行用戶經驗設計管理政策對產品開發的影響

致伸科技 使用者經驗 經理 邱浩軒

• 淘寶網首頁改版的組織策略和使用者經驗研究

淘寶網-UED-UDC-用戶研究 用戶研究體驗研究

高級專家 林淑菁

• 使用者經驗中的簡單與複雜

實踐大學 工業產品設計學系 助理教授 林柏涵

UiGathering 發起人 李毓修

綜合討論 Q&A

12.30 (Sun.) 東吳大學 外雙溪校區

09:20-09:30 報到

09:30-12:30

• 工作坊 (II)

服務設計與創新

台灣大學心理系教授 葉怡玉

廣達研究院使用者經驗研究員 朱慶凡

• 工作坊 (III)

「你被設計了：探勘與運用使用者的心智模型」

浩鑫科技 設計師 吳亞軒

使用者經驗研究員 高芷彤

• 工作坊 (IV)

「流不流暢有關係 - 產品分析與重新設計」

東吳大學心理系教授 汪曼穎

圓剛科技使用經驗設計中心主任 戴守國